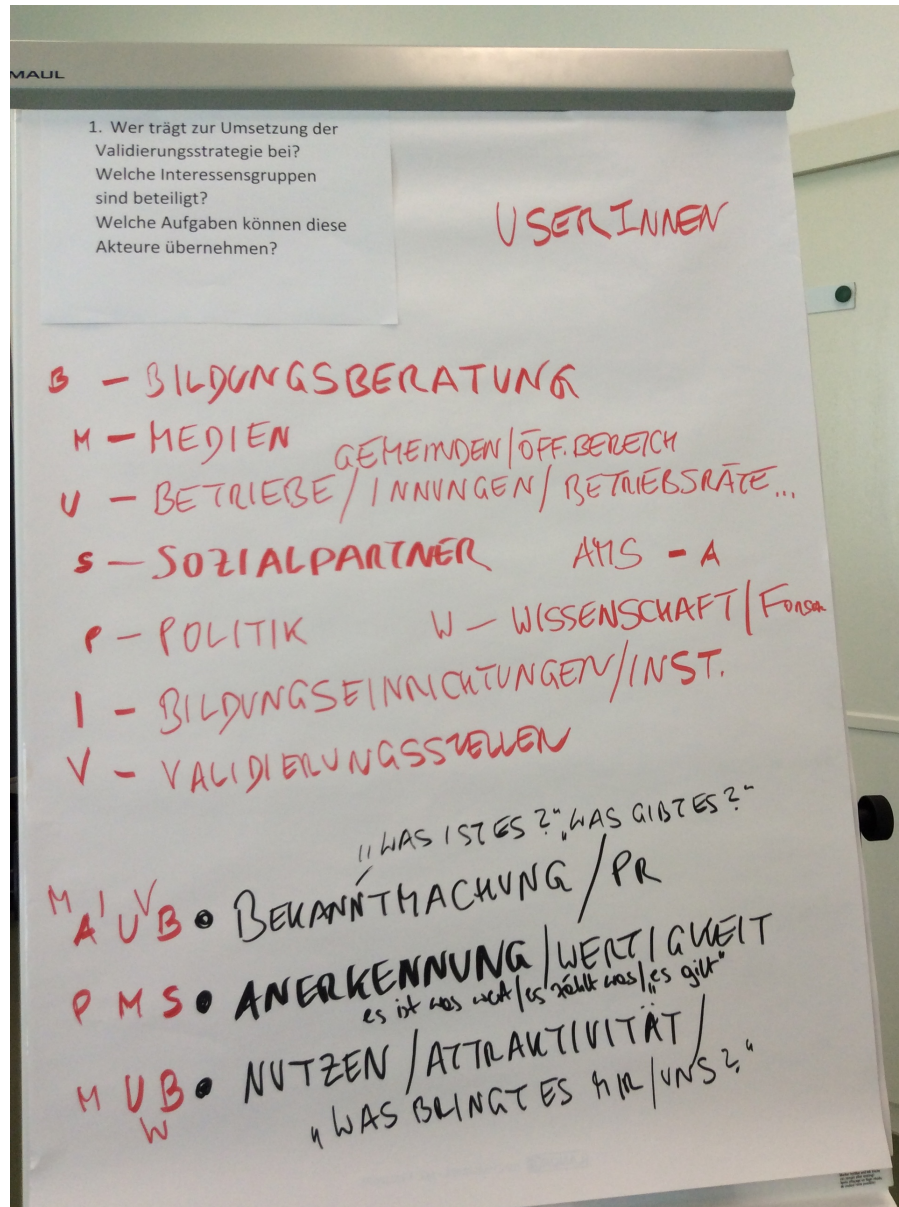


Workshop 5: Im Fokus: Kommunikation zur Validierungsstrategie: „Validierung braucht Öffentlichkeit“

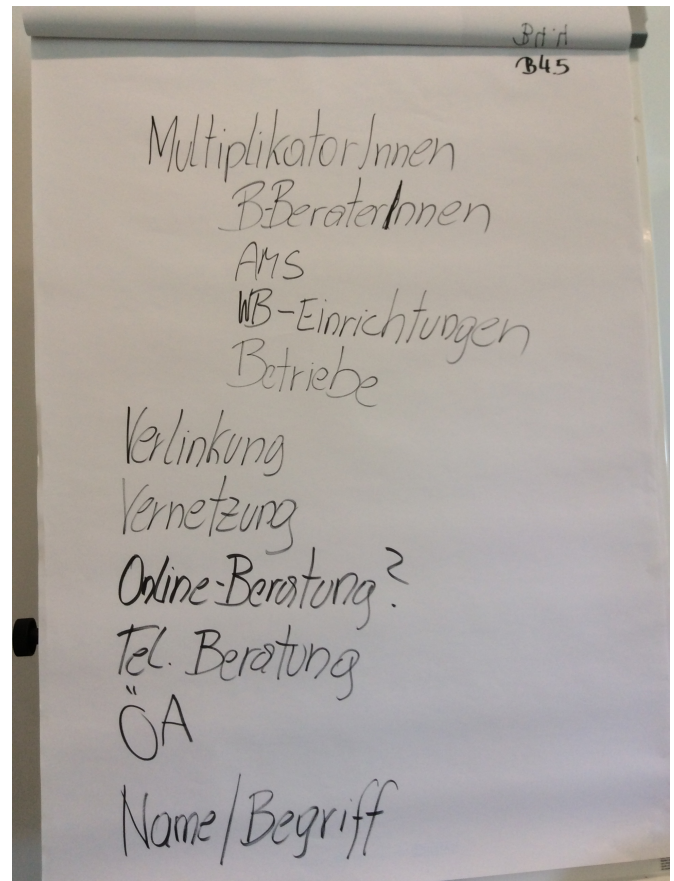
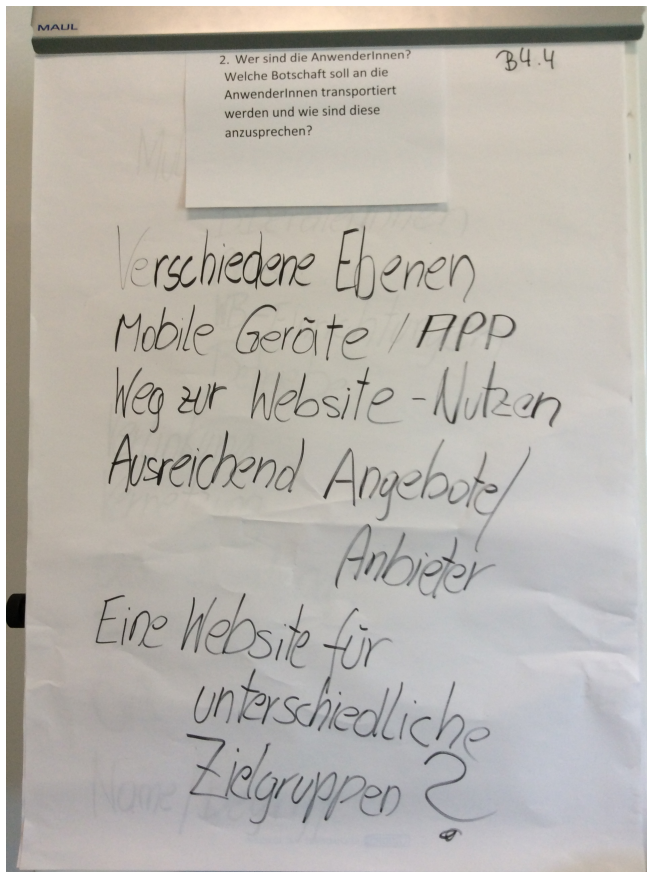
Moderation: Doris Wyskitensky (BMBWF)

Drei Fragen/Gruppenarbeit:

Frage 1: Wer trägt zur Umsetzung der Validierungsstrategie bei? Welche Interessensgruppen sind beteiligt? Welche Aufgaben können diese Akteure übernehmen? (zB: Stakeholder, Multipl., SozPartner, V.-Anbieter, Beratungs- und Schulungsstellen,)



Frage 2: Wer sind die AnwenderInnen? Welche Botschaft soll an die AnwenderInnen transportiert werden und wie sind diese anzusprechen (zielgruppenspez. Aufbereitung des Themas V.)



Frage 3: Risiken/Fallen: Was ist im Zuge der Verbreitung der V.-Strategie auf jeden Fall zu vermeiden? Was soll keinesfalls passieren?

